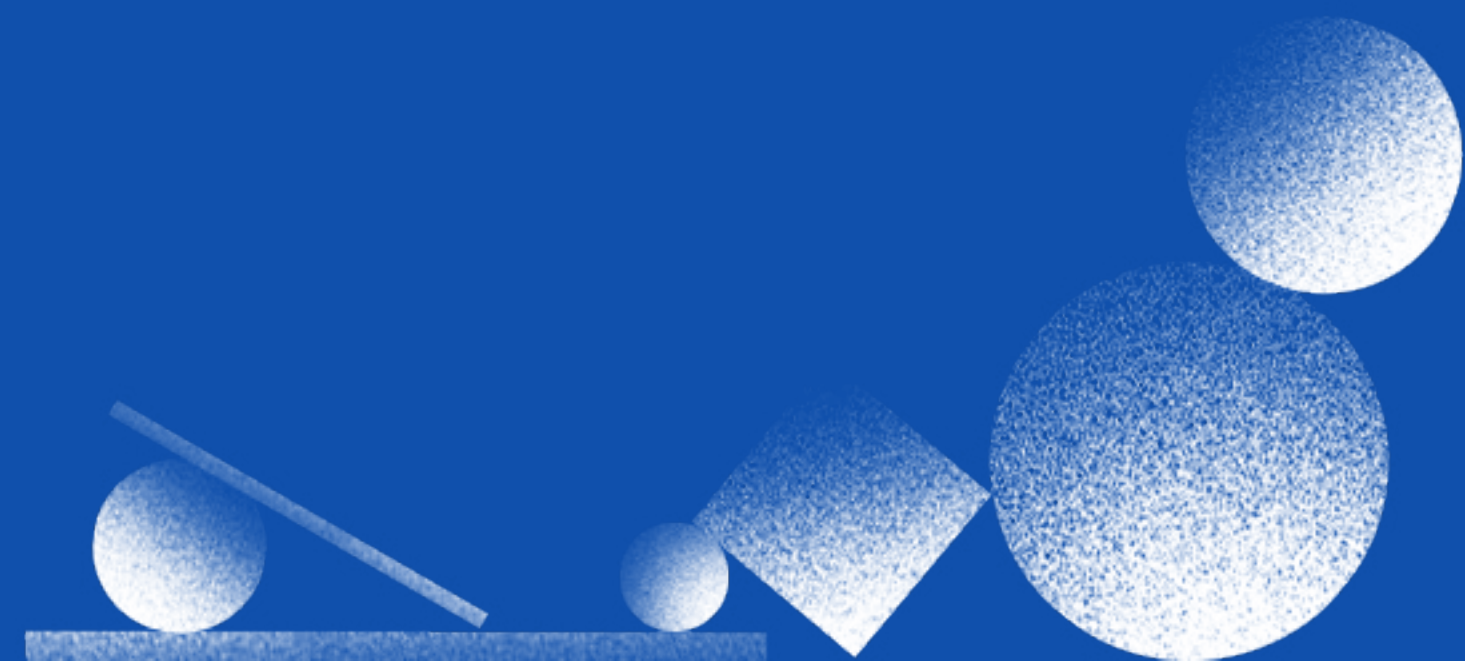
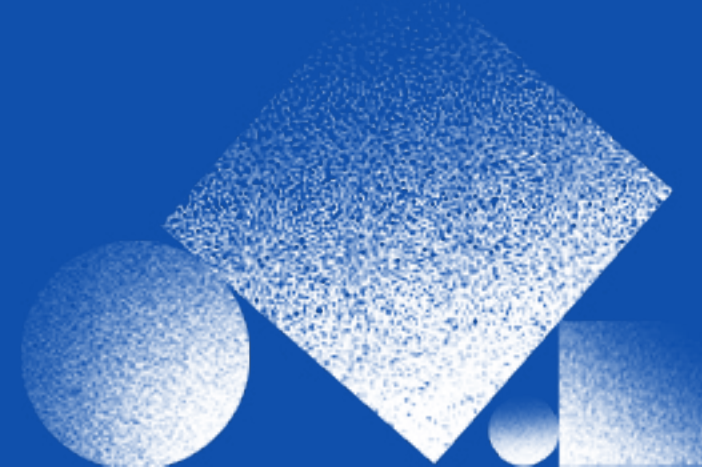
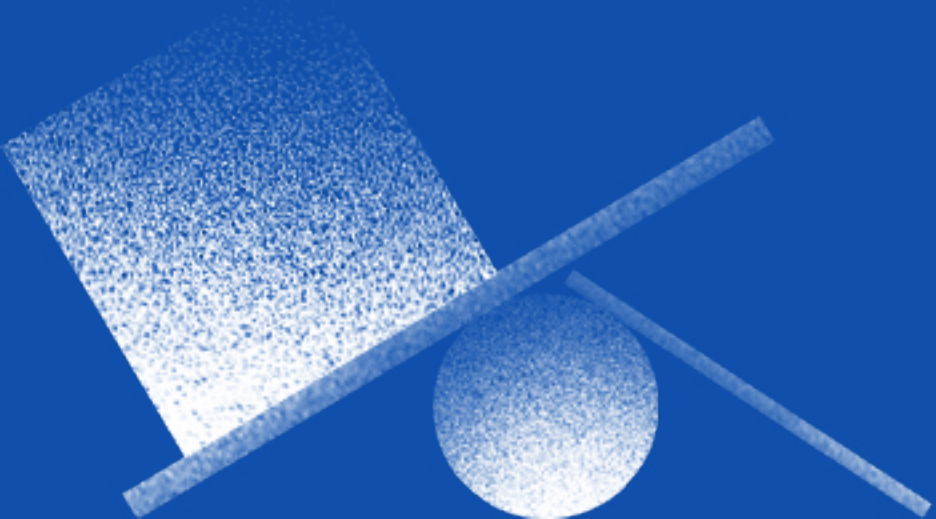


РЕЗУЛТАТИ ОД ОНЛАЈН АНКЕТА



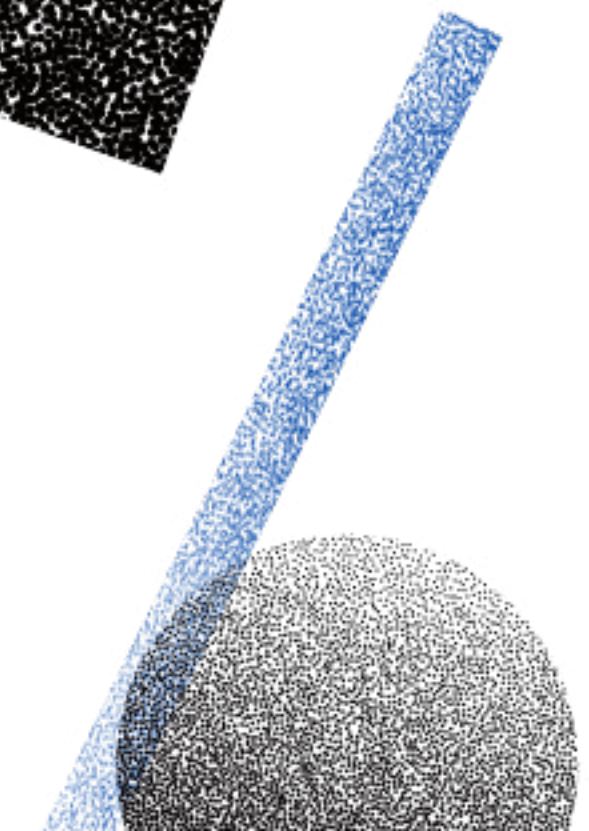
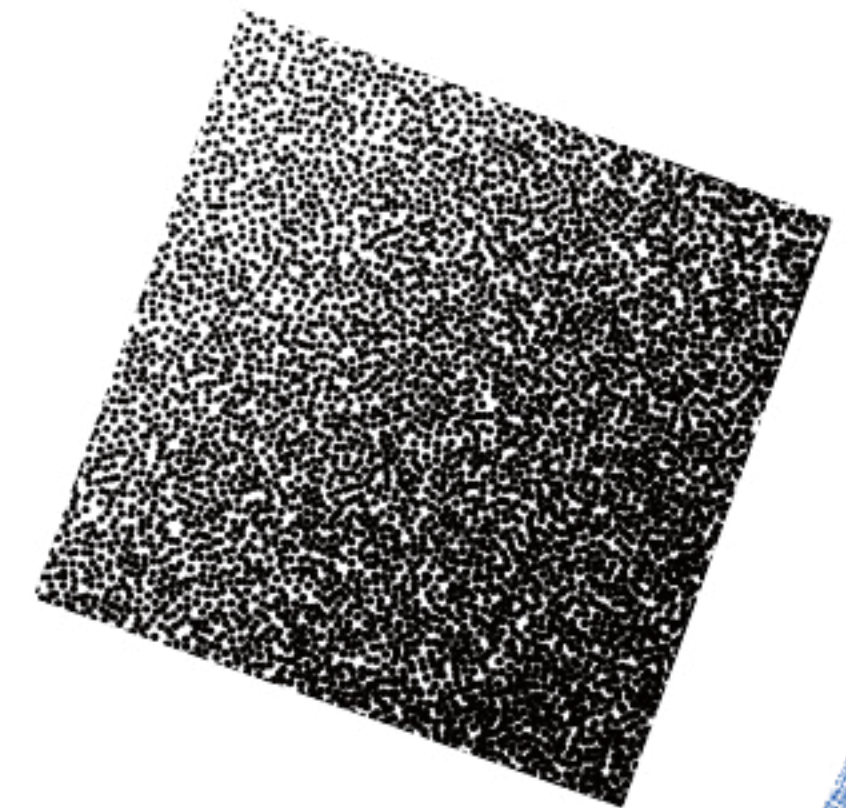
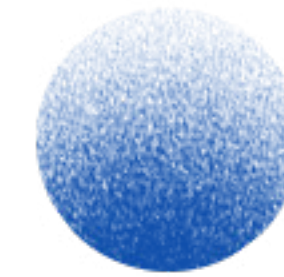
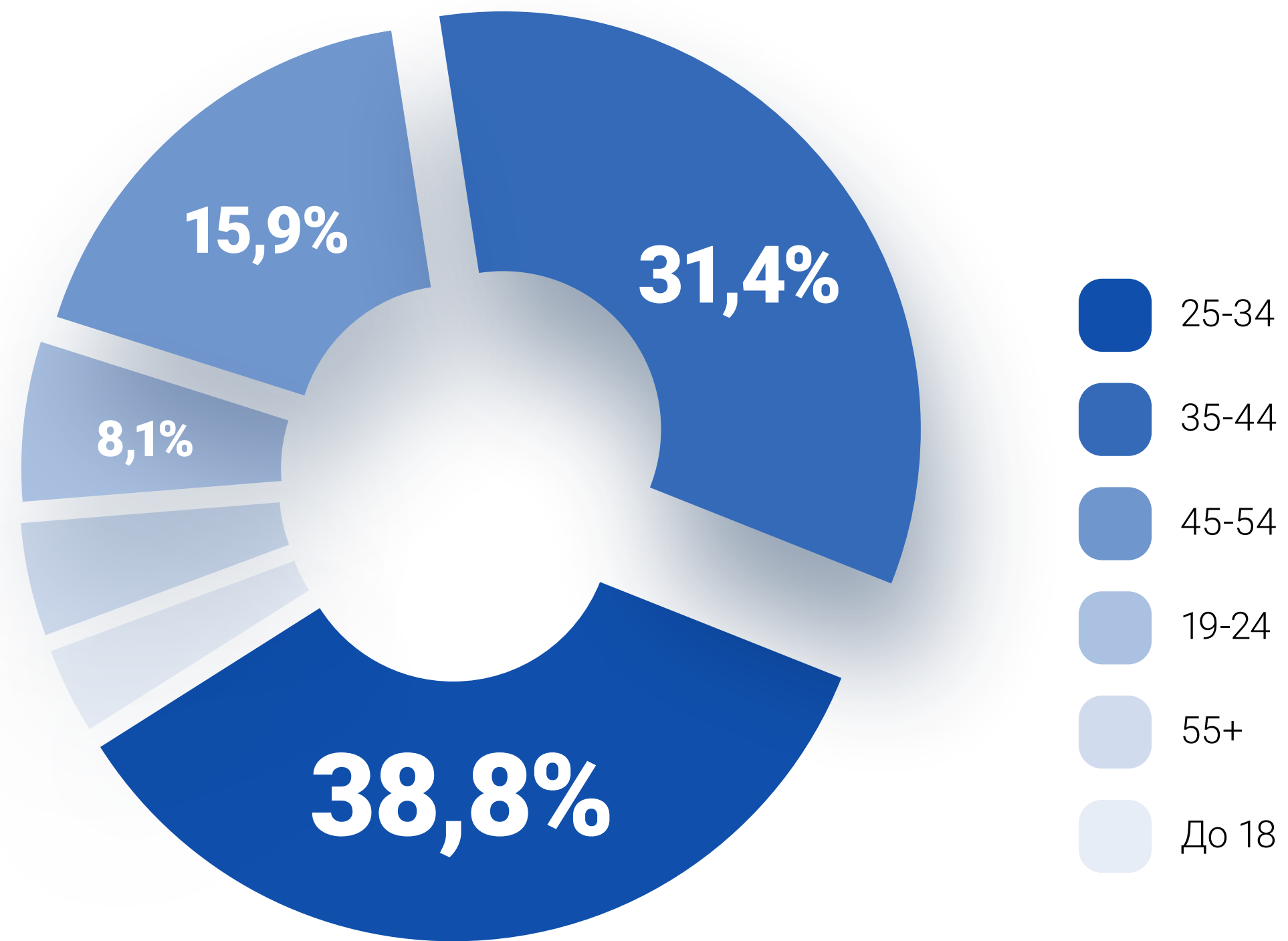
- Анкетата беше спроведена преку официјалните профили на социјалните мрежи на Brand Union во периодот од 22.02.2023 до 06.03.2023.
- На анкетата одговорија вкупно 742 испитаници.
- 73,9% од испитаниците пристапуваат кон интернет преку мобилен уред.
- 49,3% од испитаниците дневно поминуваат повеќе од 4 часа на интернет.
- Најголемиот дел од времето на интернет, испитаниците го поминуваат на социјалните мрежи (75,6%) и на видеоплатформи како YouTube, Vimeo, Netflix, HBO (52,4%).
- Најпопуларни социјални мрежи меѓу испитаниците се Instagram (77,9%), Facebook (72,5%) и YouTube (65,6%).
- Испитаниците од сите возрасни групи најмногу време во денот поминуваат на Instagram.
- 63,2% од испитаниците социјалните мрежи ги користат за следење на новости и трендови, 52,4% гледаат видеа и слушаат музика, додека 48,5% комуницираат и испраќаат пораки.

- Само 21,8% објавуваат и споделуваат содржини на социјалните мрежи.
- Од платформите за комуникација најкористена е Viber (85,8%).
- 70% од испитаниците читаат новости на Time.mk
- Меѓу локалните портали најпопуларни се Fakulteti.mk (24,3%), Crnobelo.com (21,6%) и Off.net.mk (17,3%).
- Од музичките платформи 80,6% од испитаниците секојдневно ја користат YouTube.
- 86,8% од испитаниците не следат и не веруваат во препораки од инфлуенсери. Само 19 испитанички од жените навеле инфлуенсерки на кои им веруваат, меѓу кои најчести се @snestorovskaa, @aleksandrashijakoska и @miandrija.
- 74% од испитаниците купуваат онлајн.
- И мажи и жени кои купуваат онлајн, најчесто купуваат на AliExpress, а потоа следуваат Amazon, eBay и Booking.

- Од македонските онлајн продавници испитаниците купуваат во Fashion Group, Paket.mk, Sport M и Sport Vision.
- За нови производи, услуги, брендови, испитаниците најчесто дознаваат од социјалните мрежи (73,1%), препораки од пријатели и блиски луѓе (65,5%), разгледување во продавници (39,8%) и веб портали и блогови (39,5%).
- 73,7% од испитаниците не се претплатуваат за добивање на newsletter-и на брендови кои ги следат.
- 85,7% од испитаниците не се пријавуваат за добивање на Viber рекламни пораки на брендови кои ги следат.

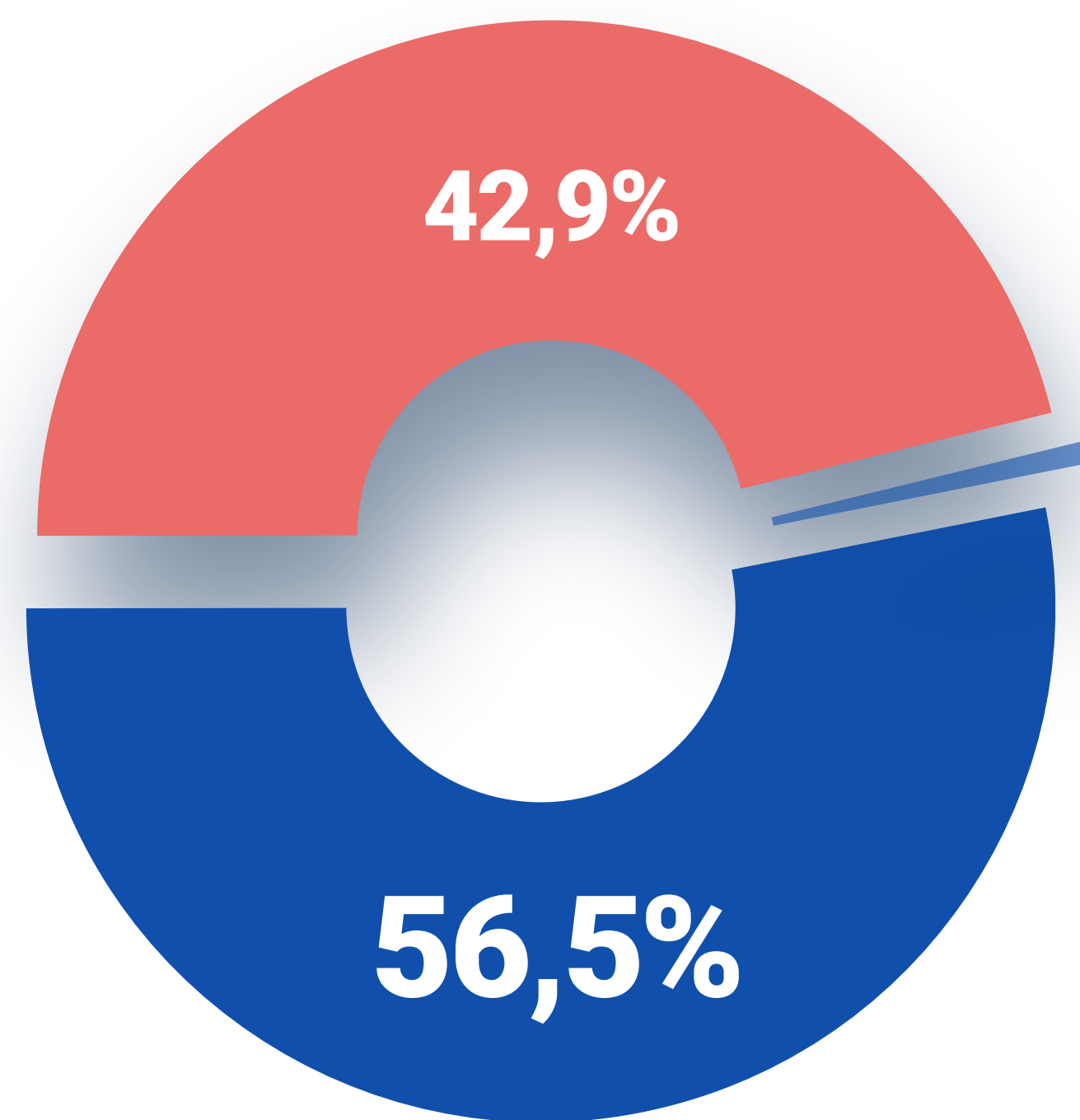
1. ВОЗРАСТ

742 одговори

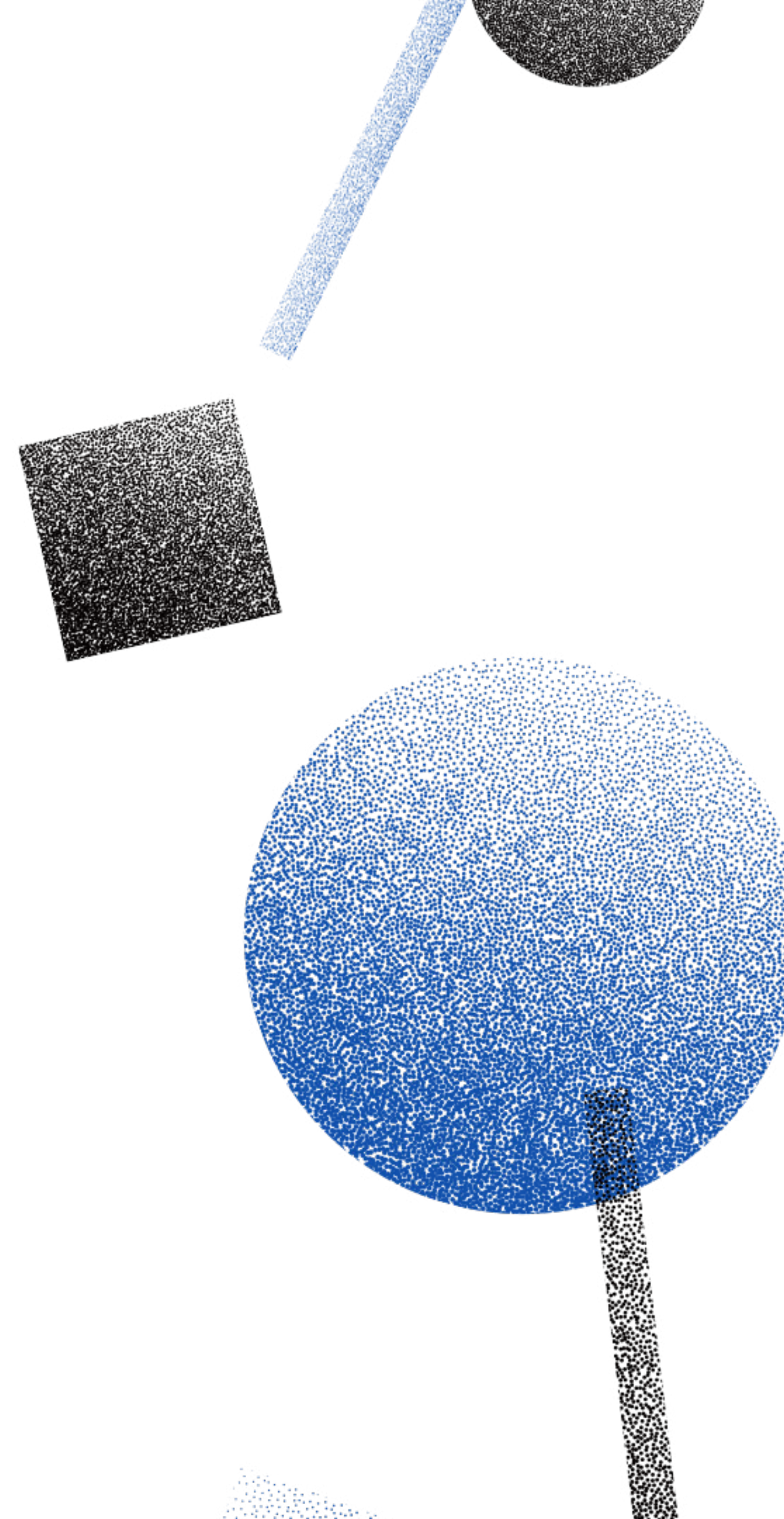


2. ПОЛ

742 одговори

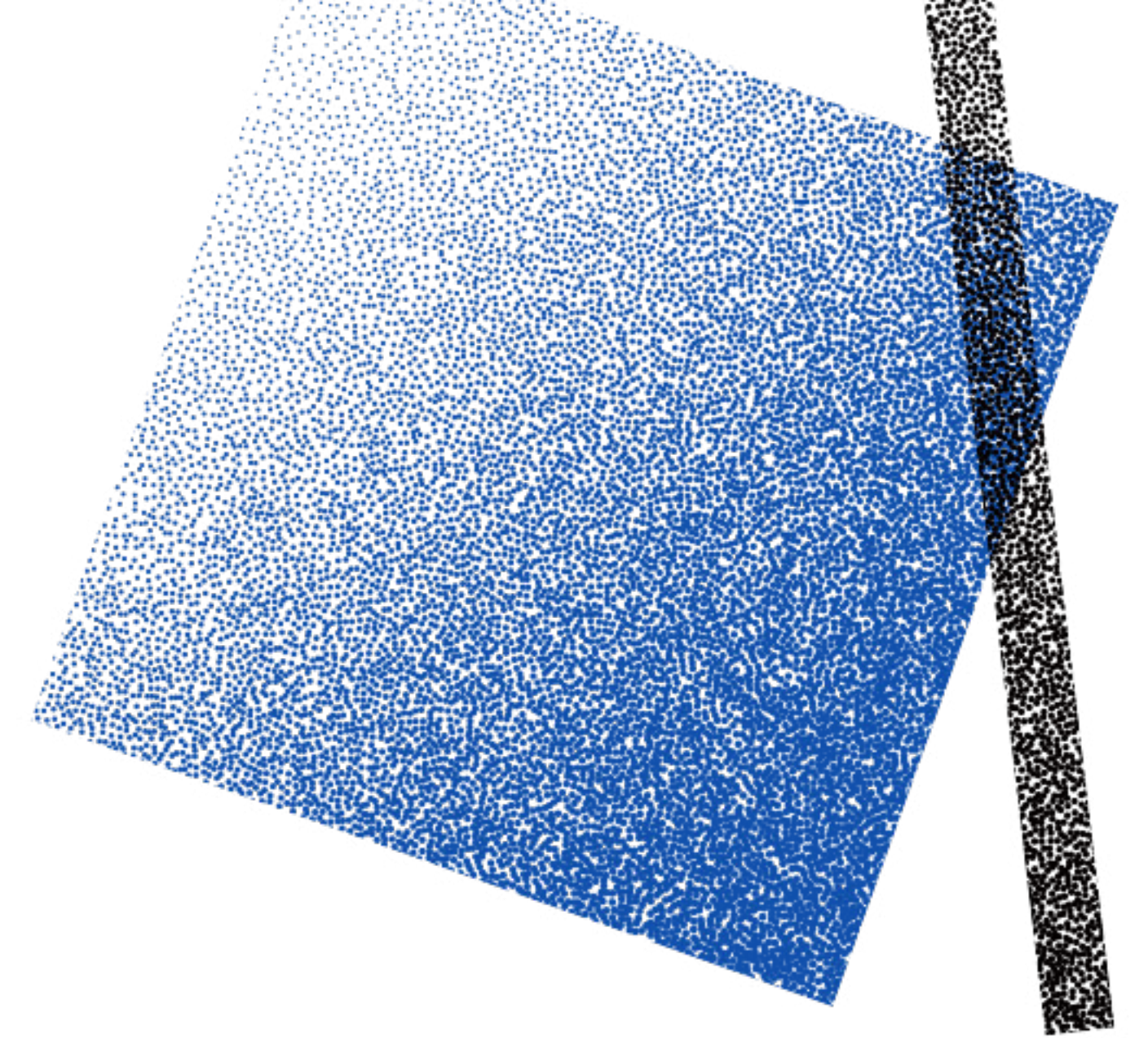
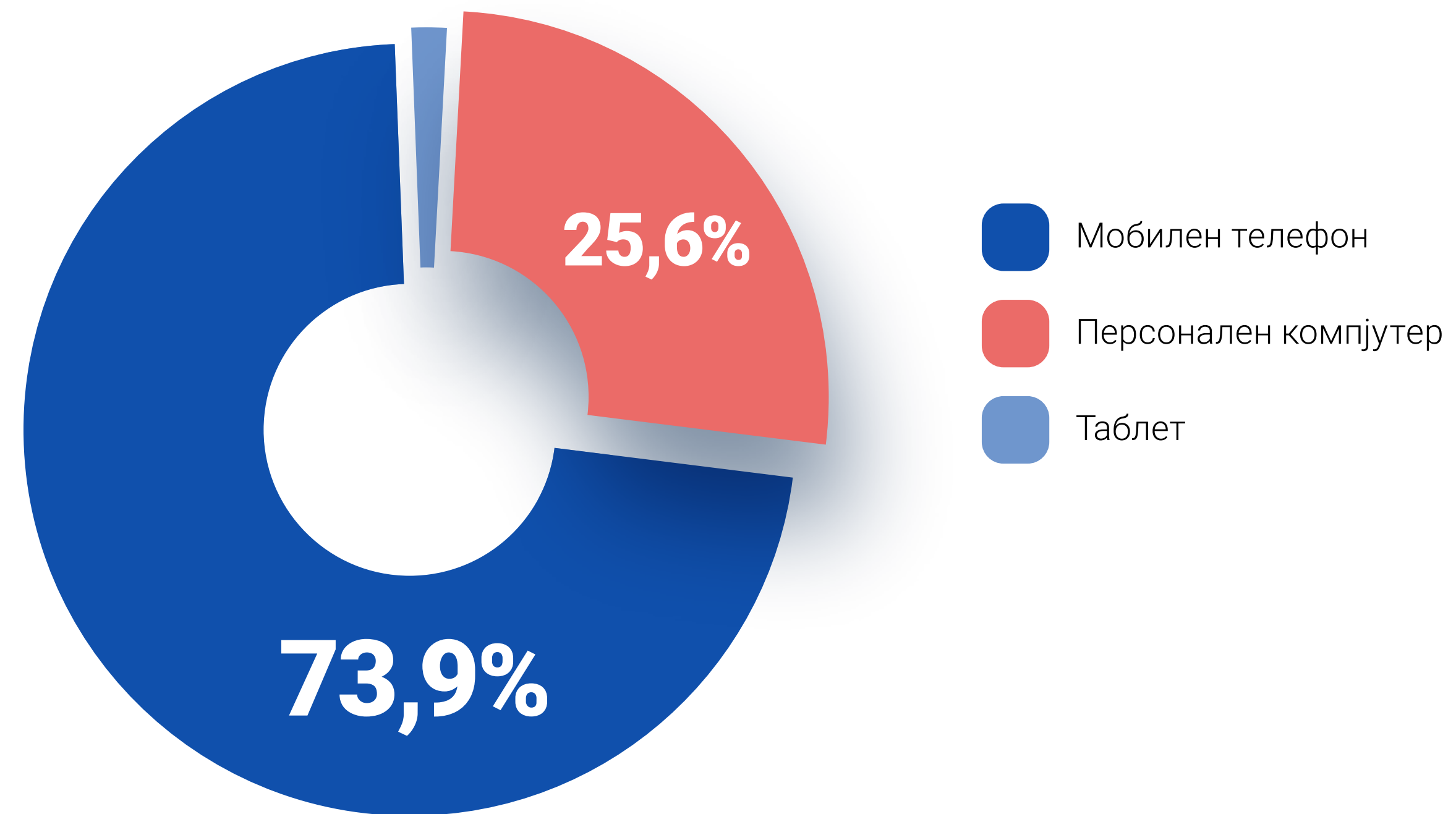


- Женски
- Машки
- Останато



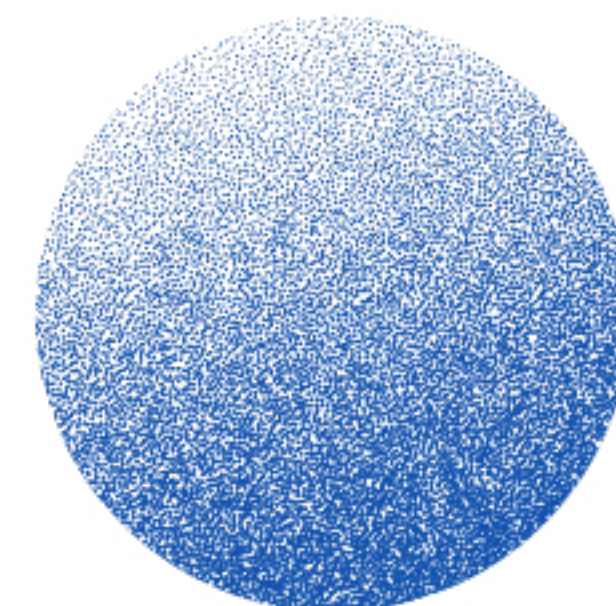
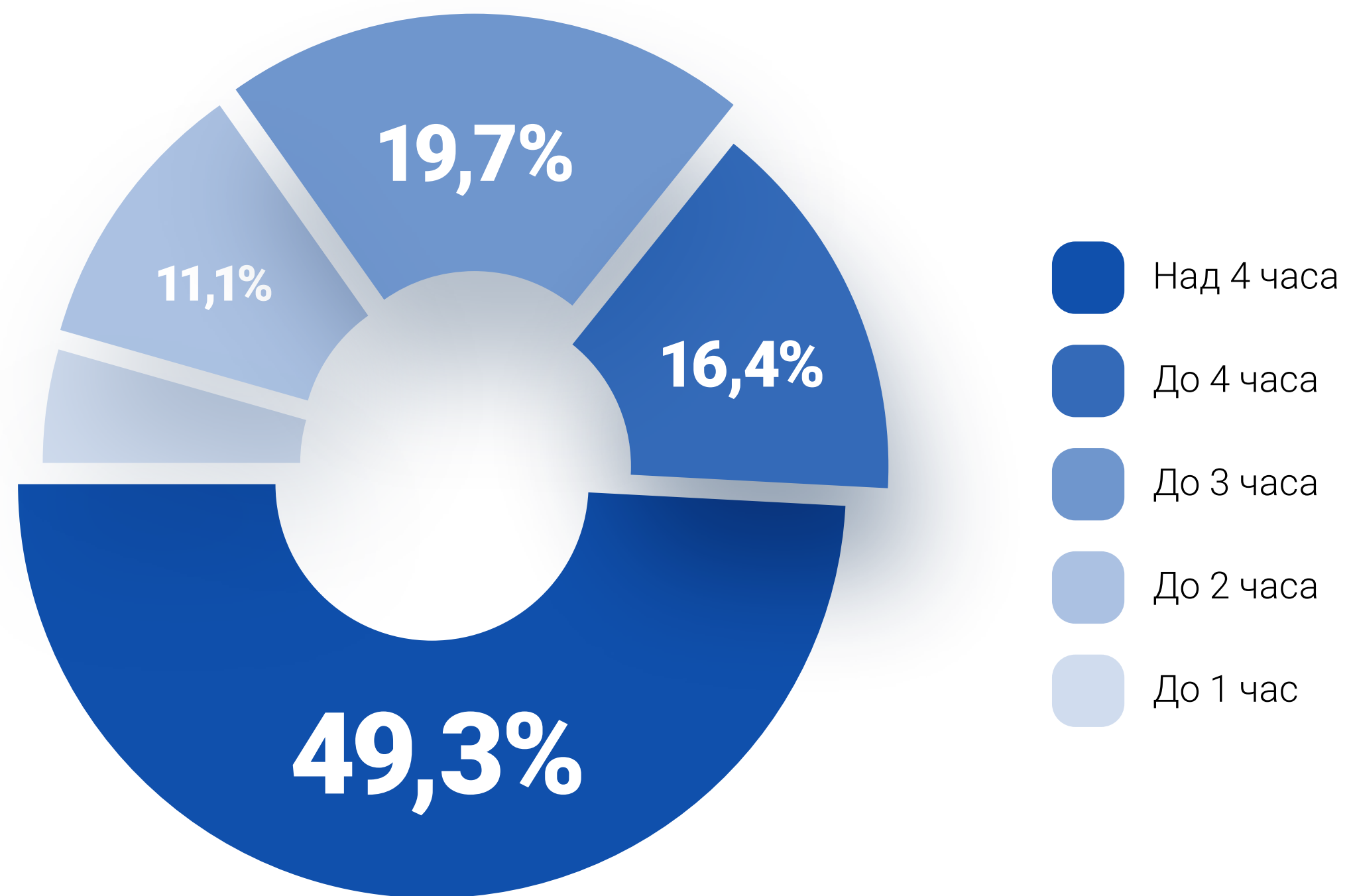
3. НА КОЈ УРЕД НАЈМНОГУ КОРИСТИШ ИНТЕРНЕТ?

742 одговори



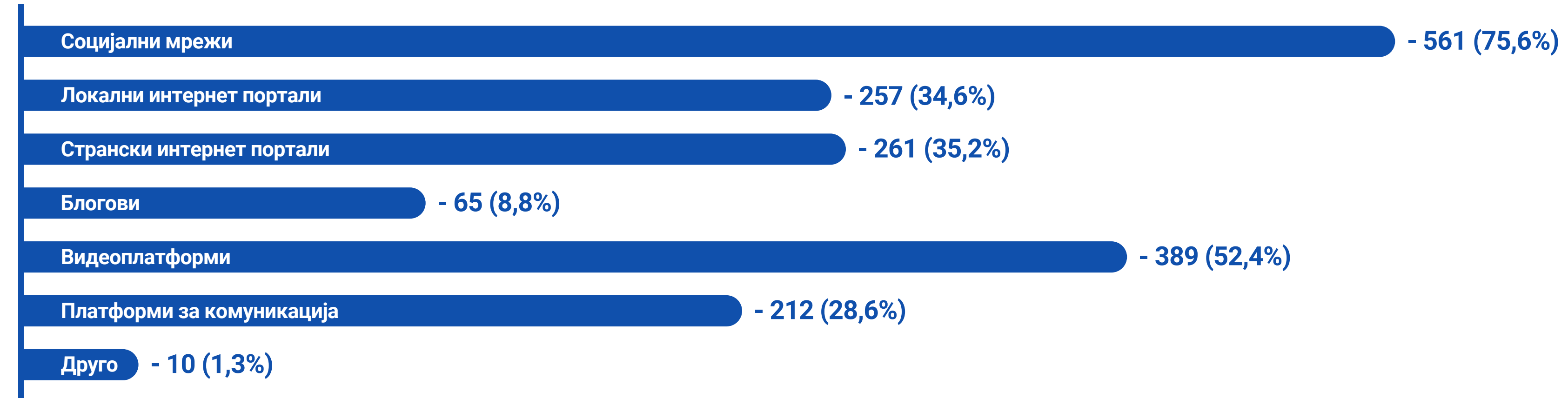
4. КОЛКУ ЧАСОВИ ДНЕВНО ПОМИНУВАШ НА ИНТЕРНЕТ?

742 одговори



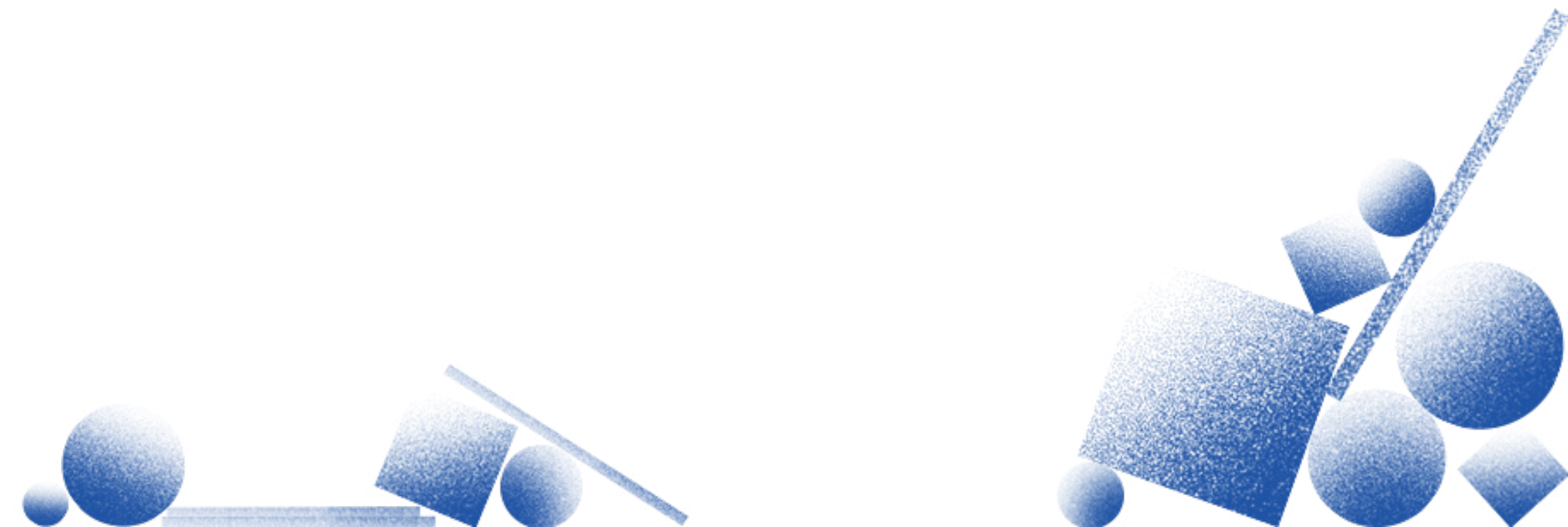
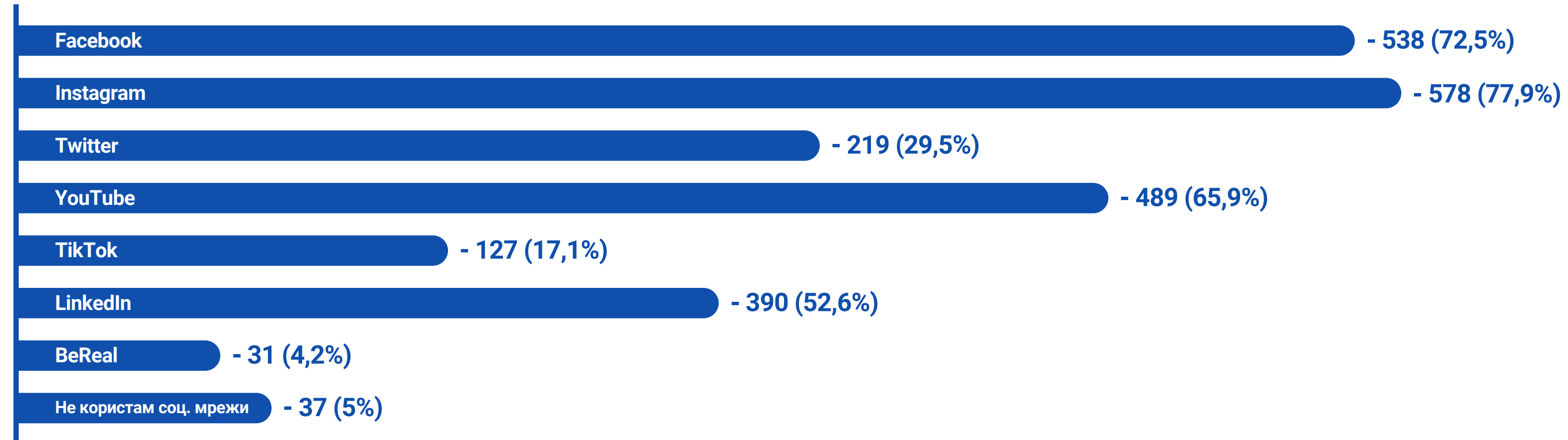
5. КАДЕ ПОМИНУВАШ НАЈГОЛЕМ ДЕЛ ОД ВРЕМЕТО НА ИНТЕРНЕТ?

742 одговори



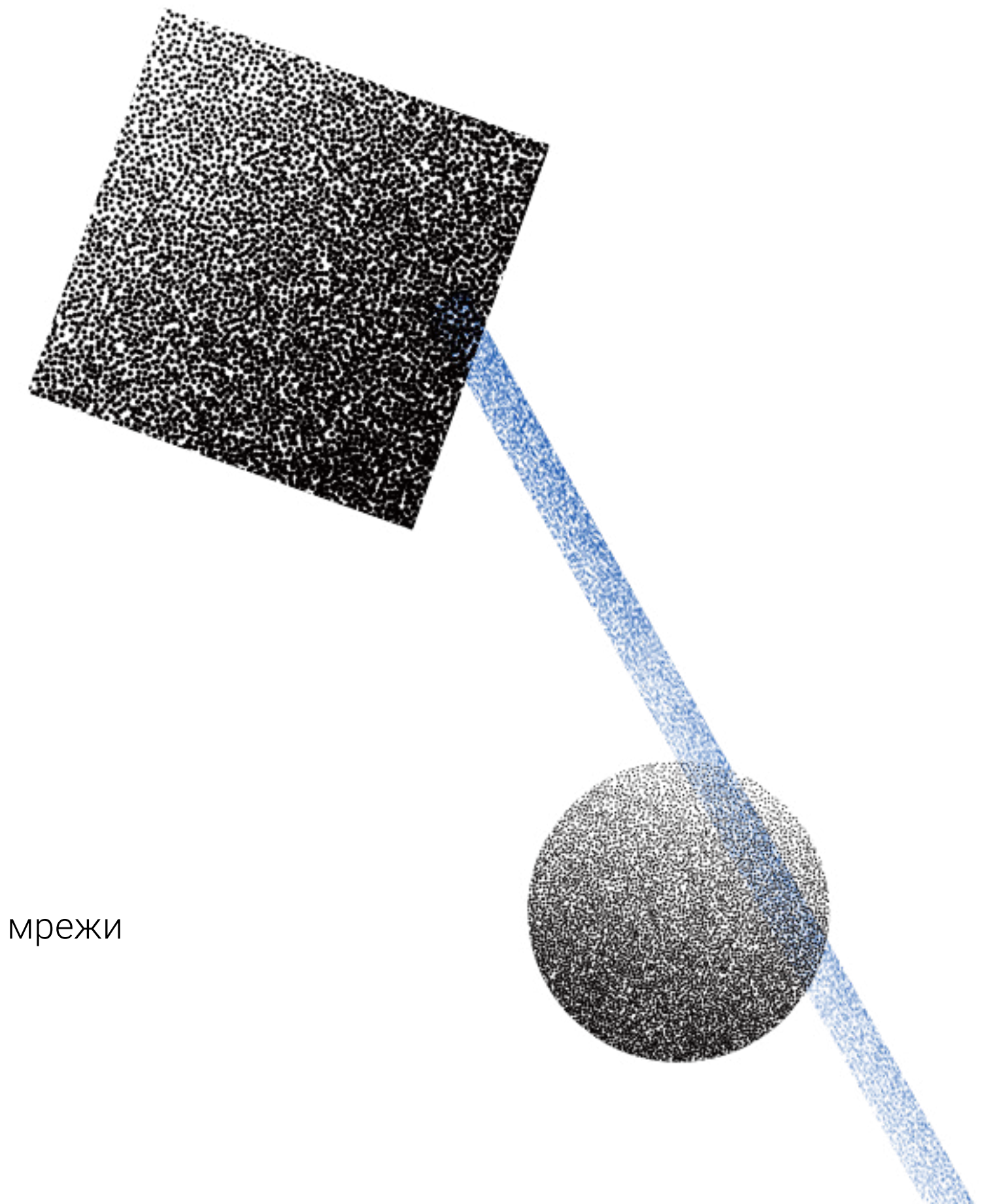
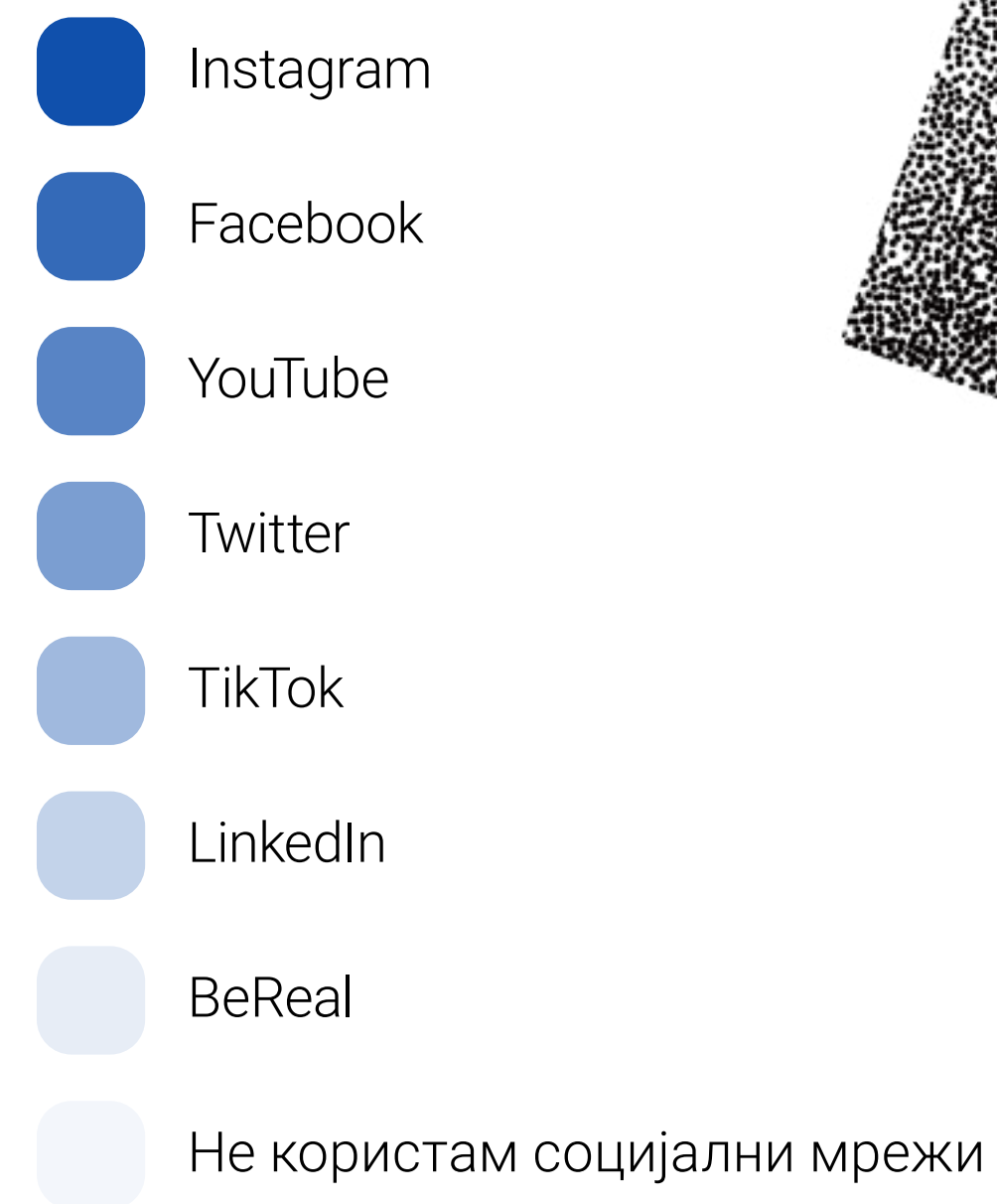
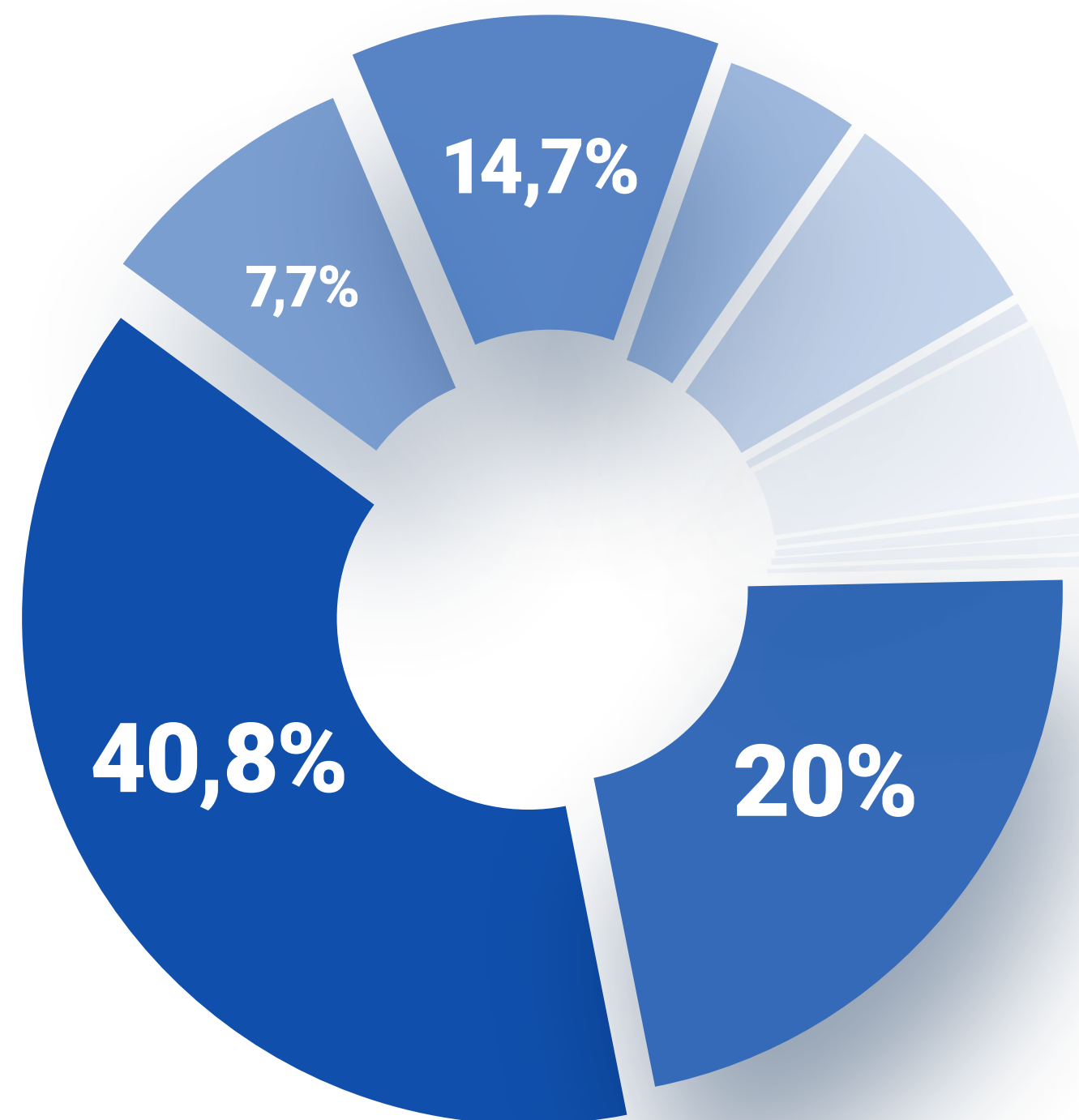
6. КОИ СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ ГИ КОРИСТИШ?

742 одговори



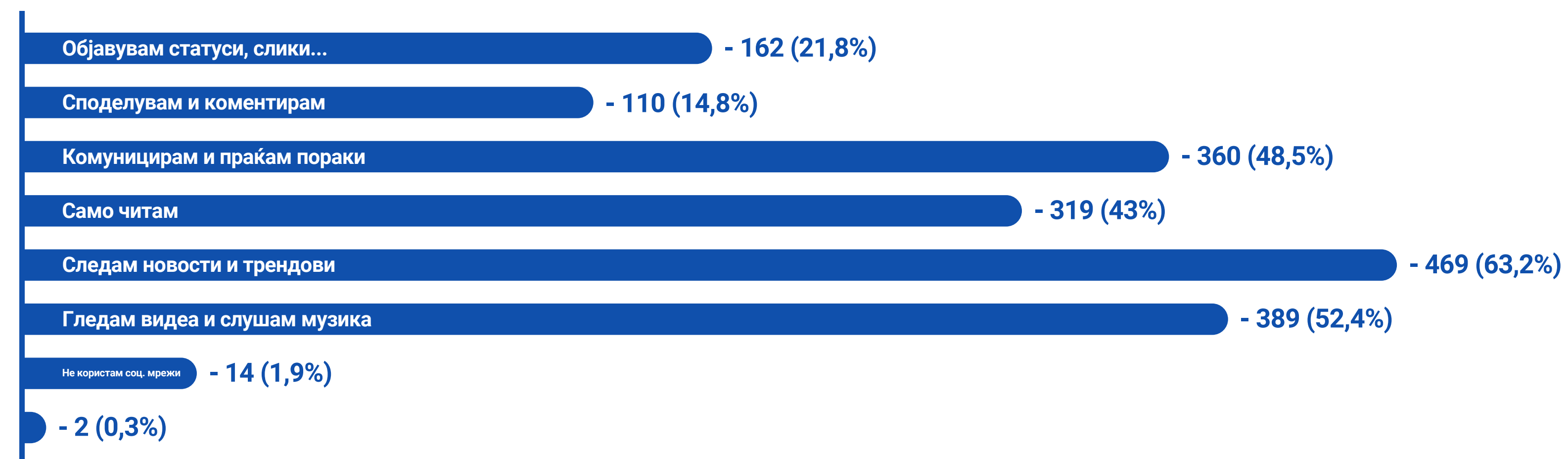
7. НА КОЈА СОЦИЈАЛНА МРЕЖА ПОМИНУВАШ НАЈМНОГУ ВРЕМЕ ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ?

740 одговори



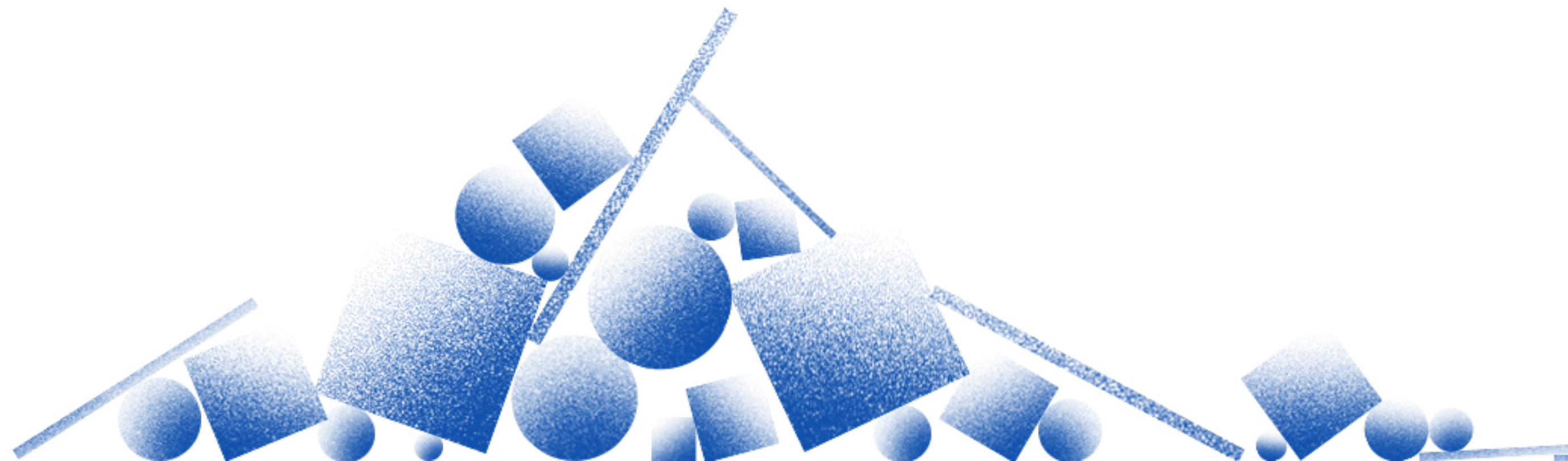
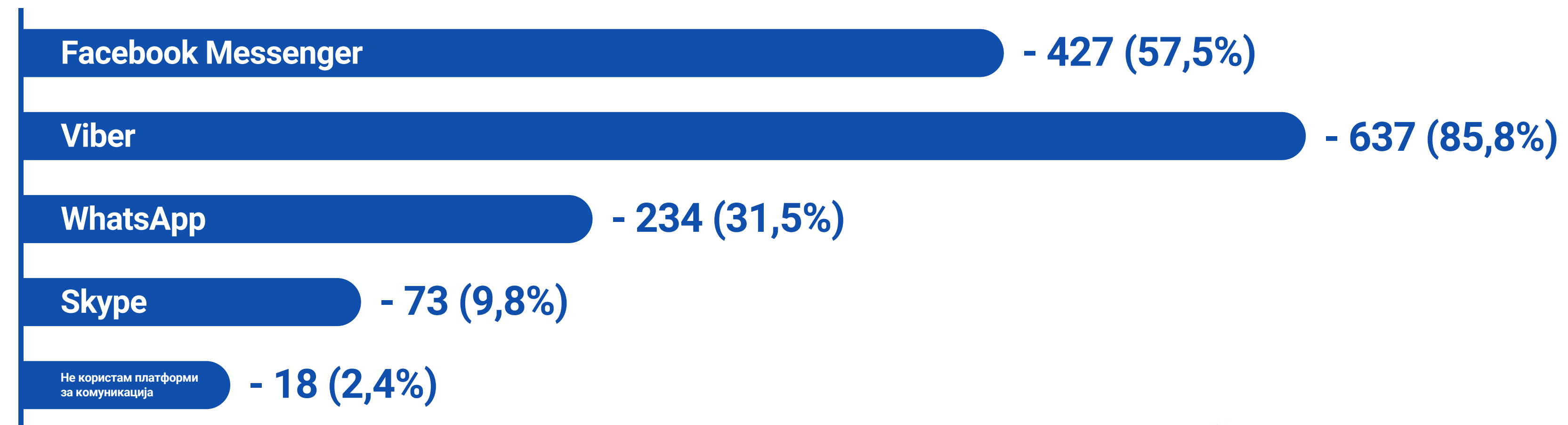
8. КАКО ГО ПОМИНУВАШ ВРЕМЕТО НА СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ?

742 одговори



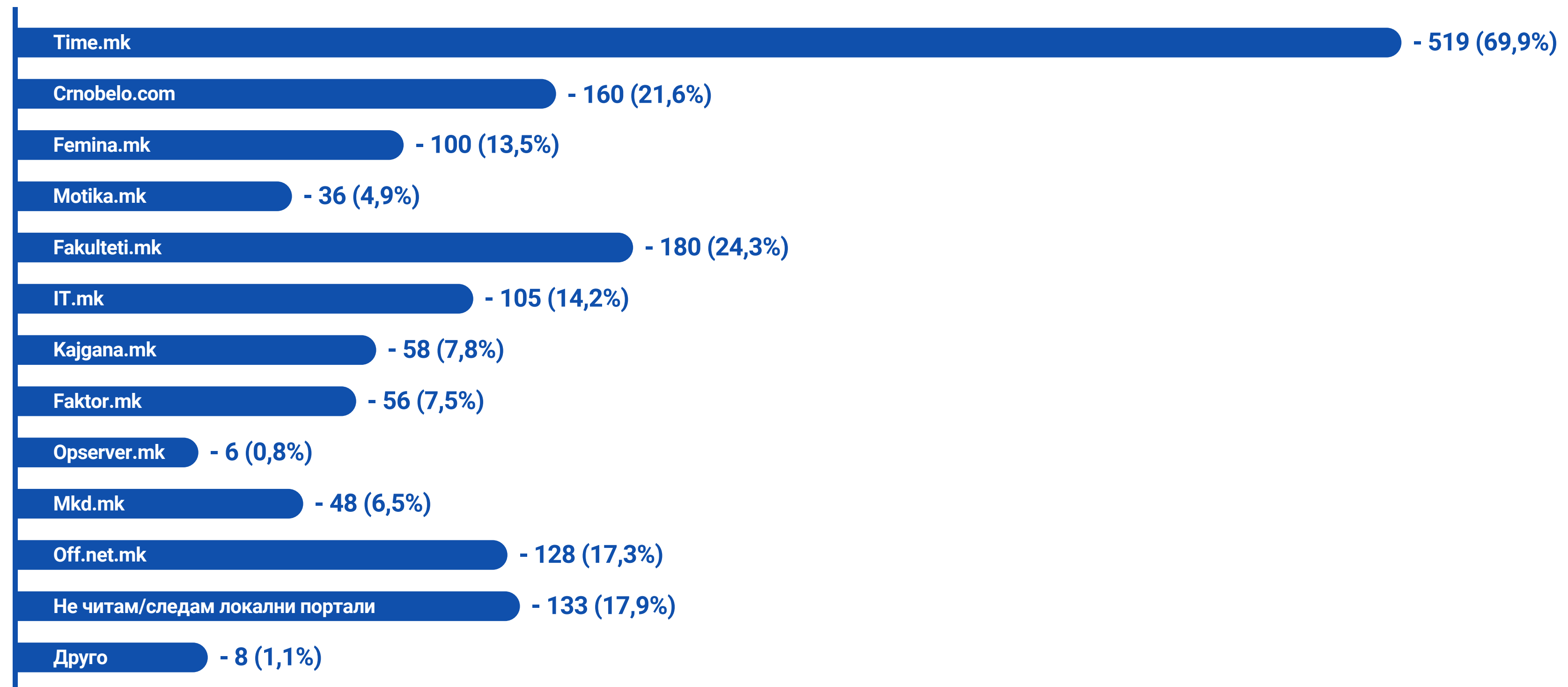
9. КОИ ПЛАТФОРМИ ЗА КОМУНИКАЦИЈА НАЈЧЕСТО ГИ КОРИСТИШ?

742 одговори



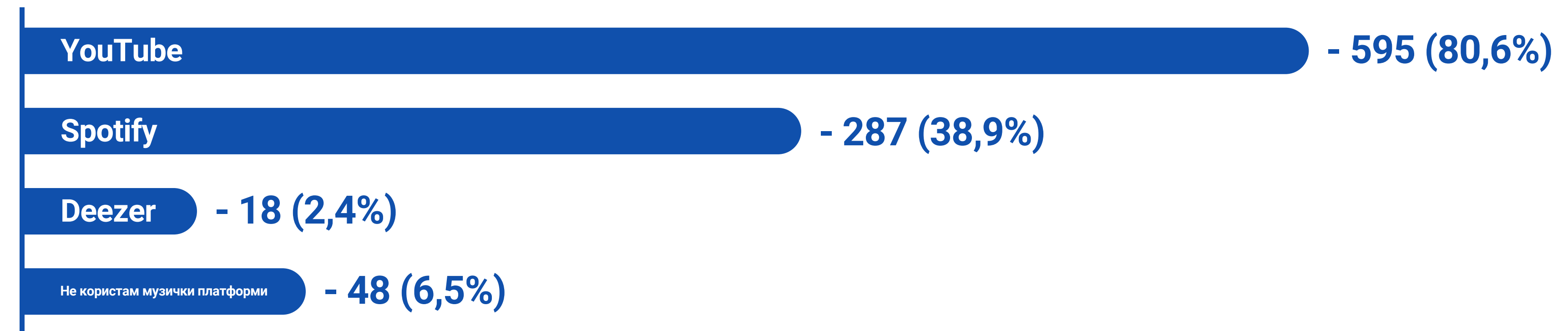
10. НА КОИ ЛОКАЛНИ ПОРТАЛИ СЛЕДИШ/ЧИТАШ НОВОСТИ И ТРЕНДОВИ?

742 одговори



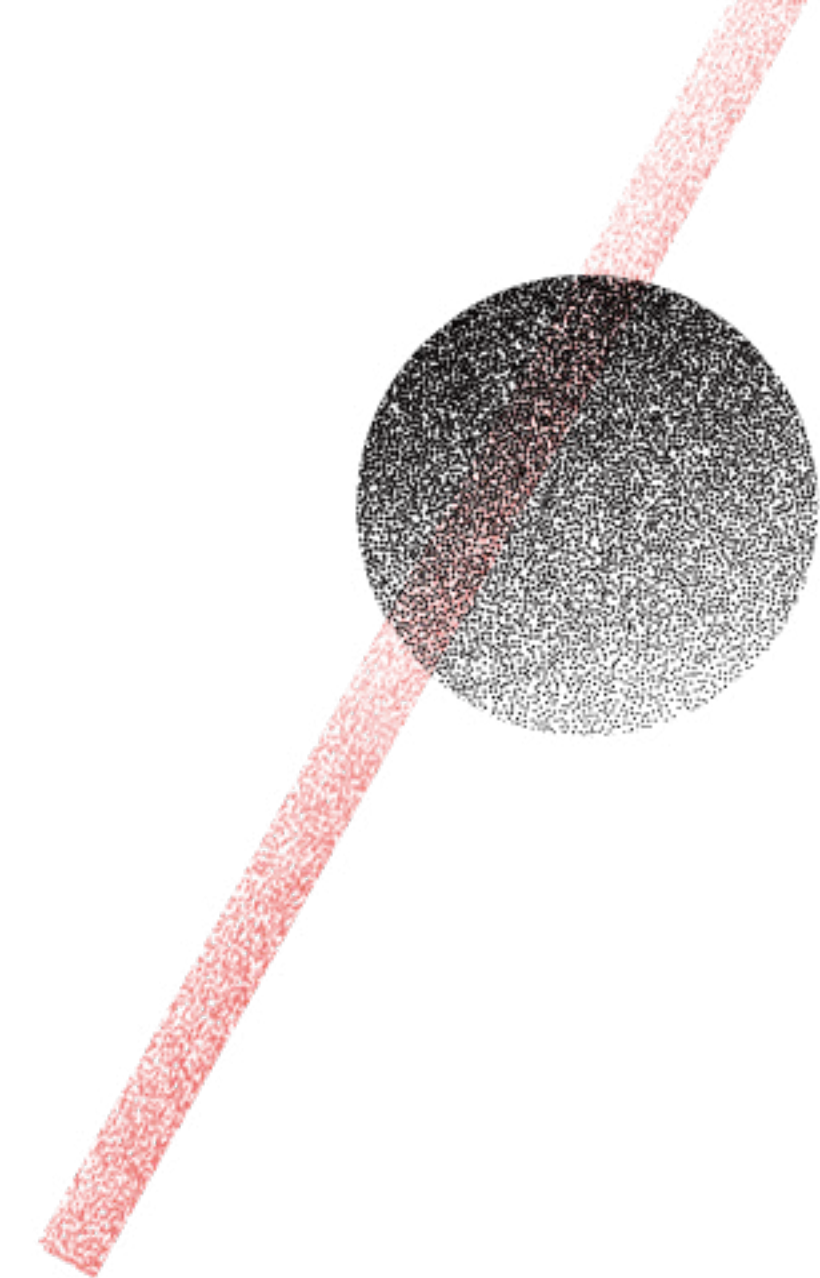
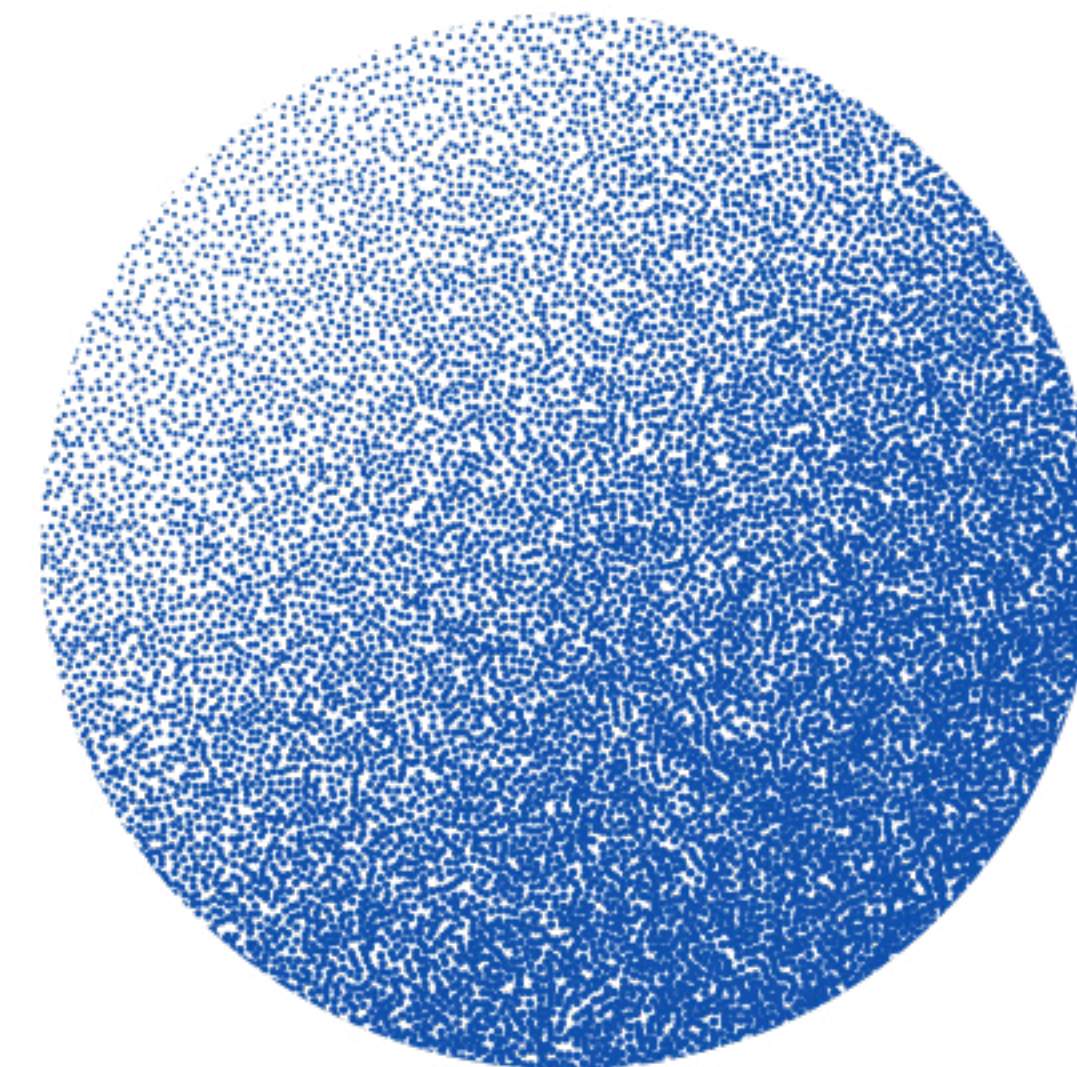
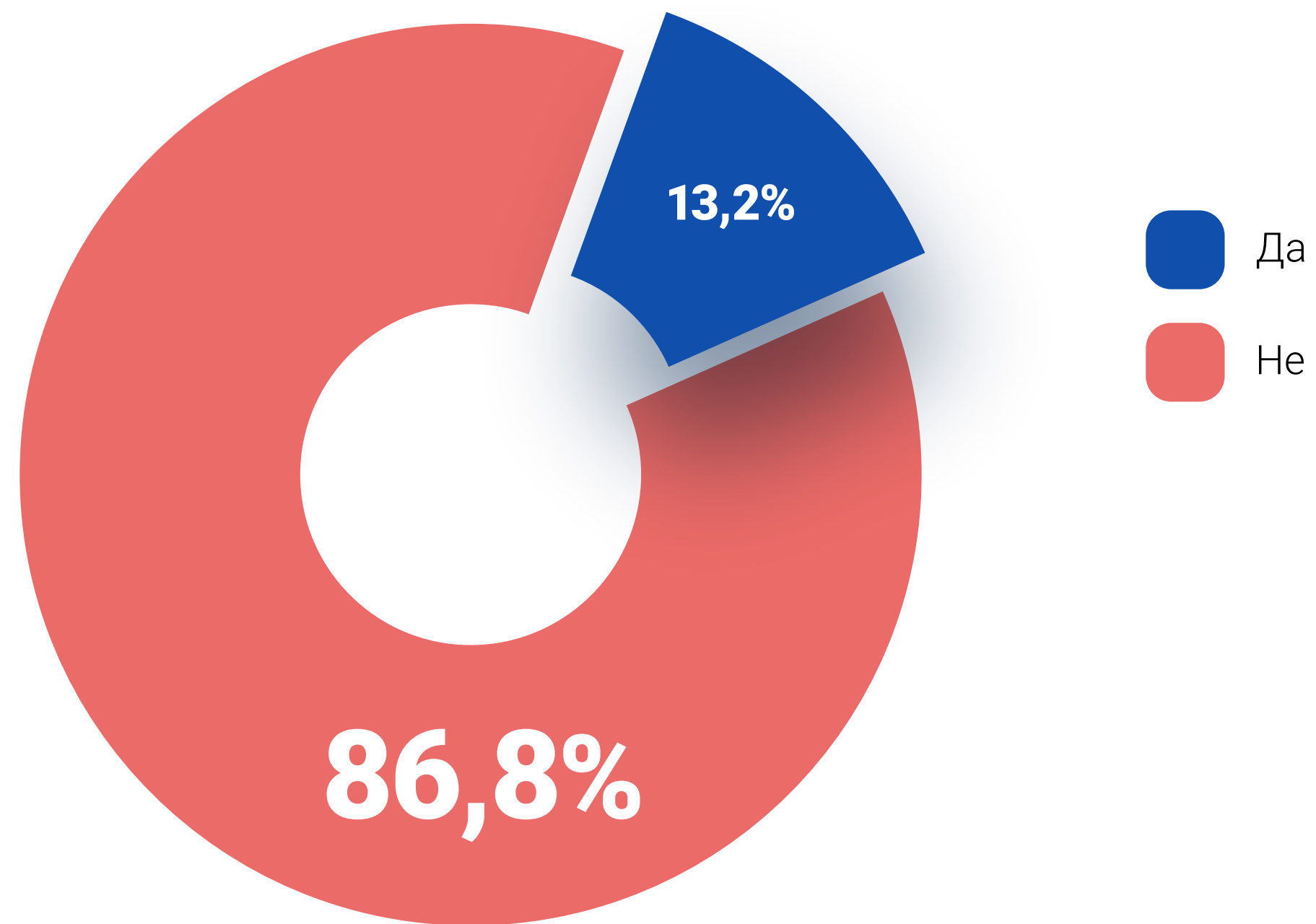
11. КОИ МУЗИЧКИ ПЛАТФОРМИ ГИ КОРИСТИШ СЕКОЈДНЕВНО?

738 одговори



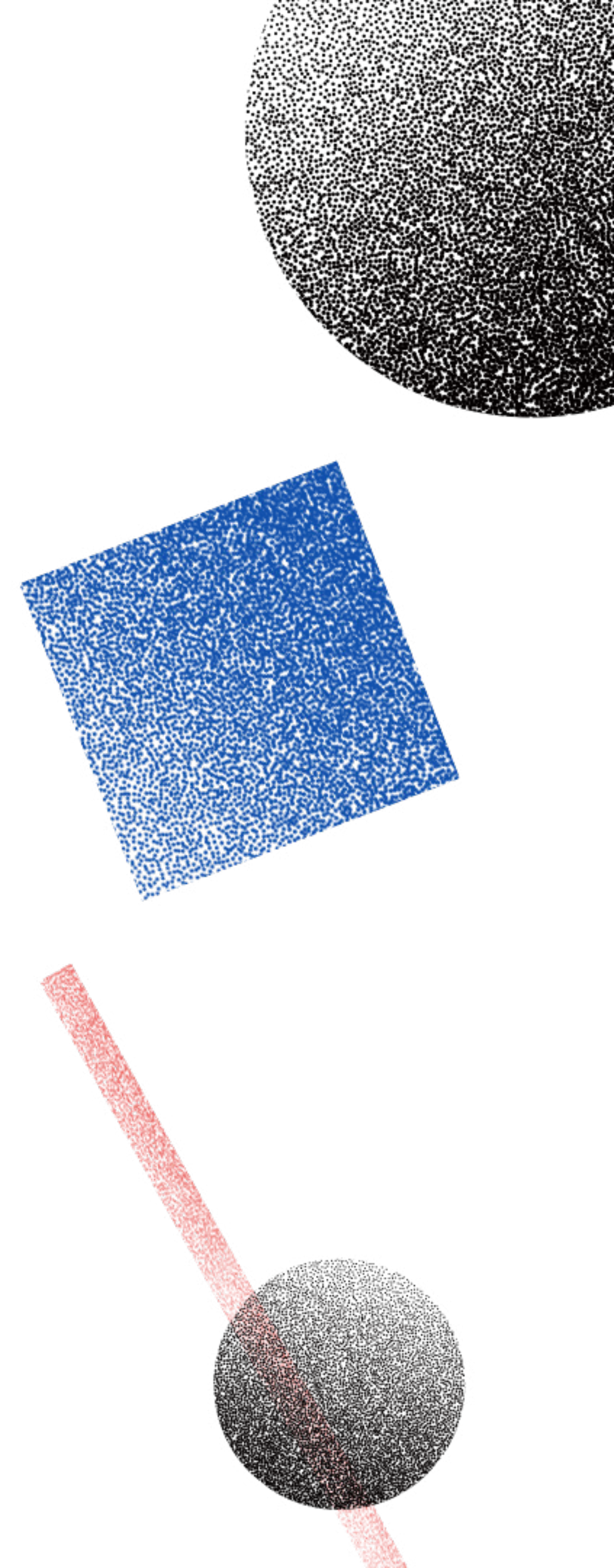
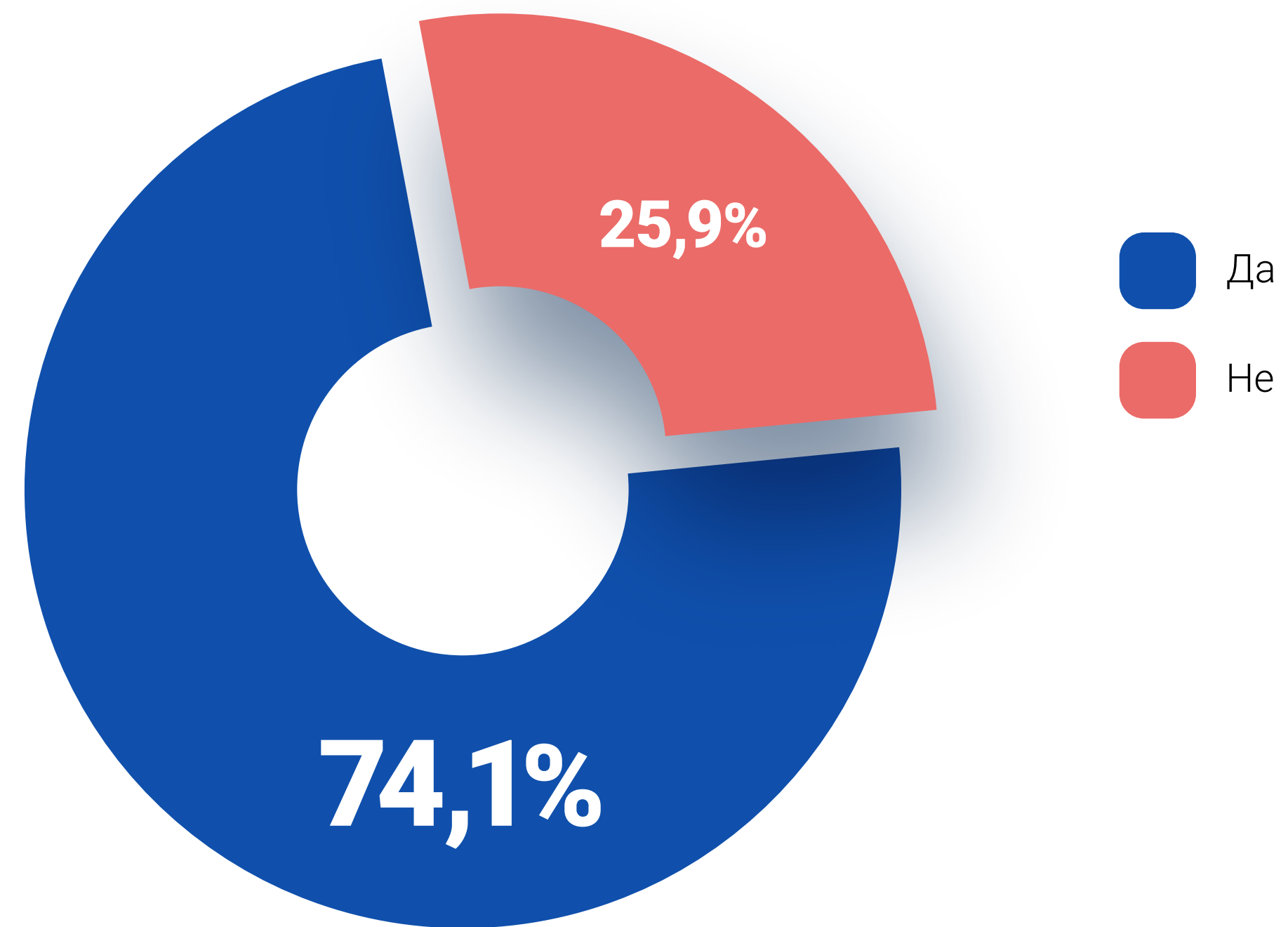
12. ДАЛИ СЛЕДИШ И ВЕРУВАШ ВО ПРЕПОРАКИ ОД ИНФЛУЕНСЕРИ?

742 одговори



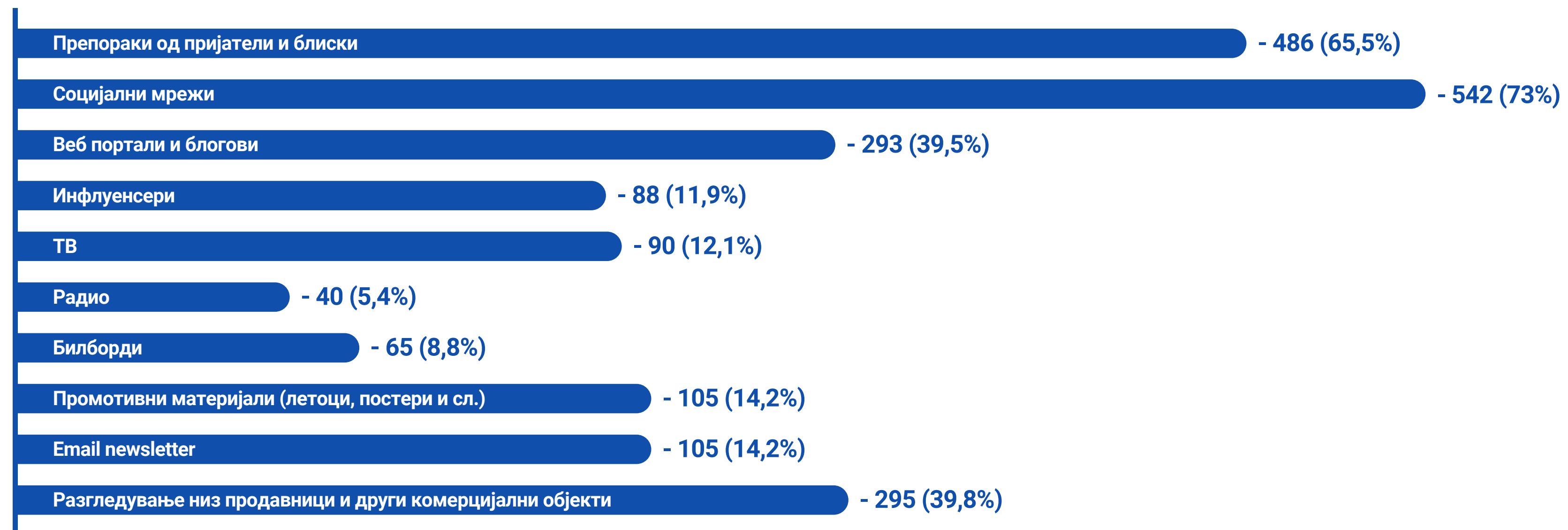
13. ДАЛИ КУПУВАШ ОНЛАЈН?

742 одговори



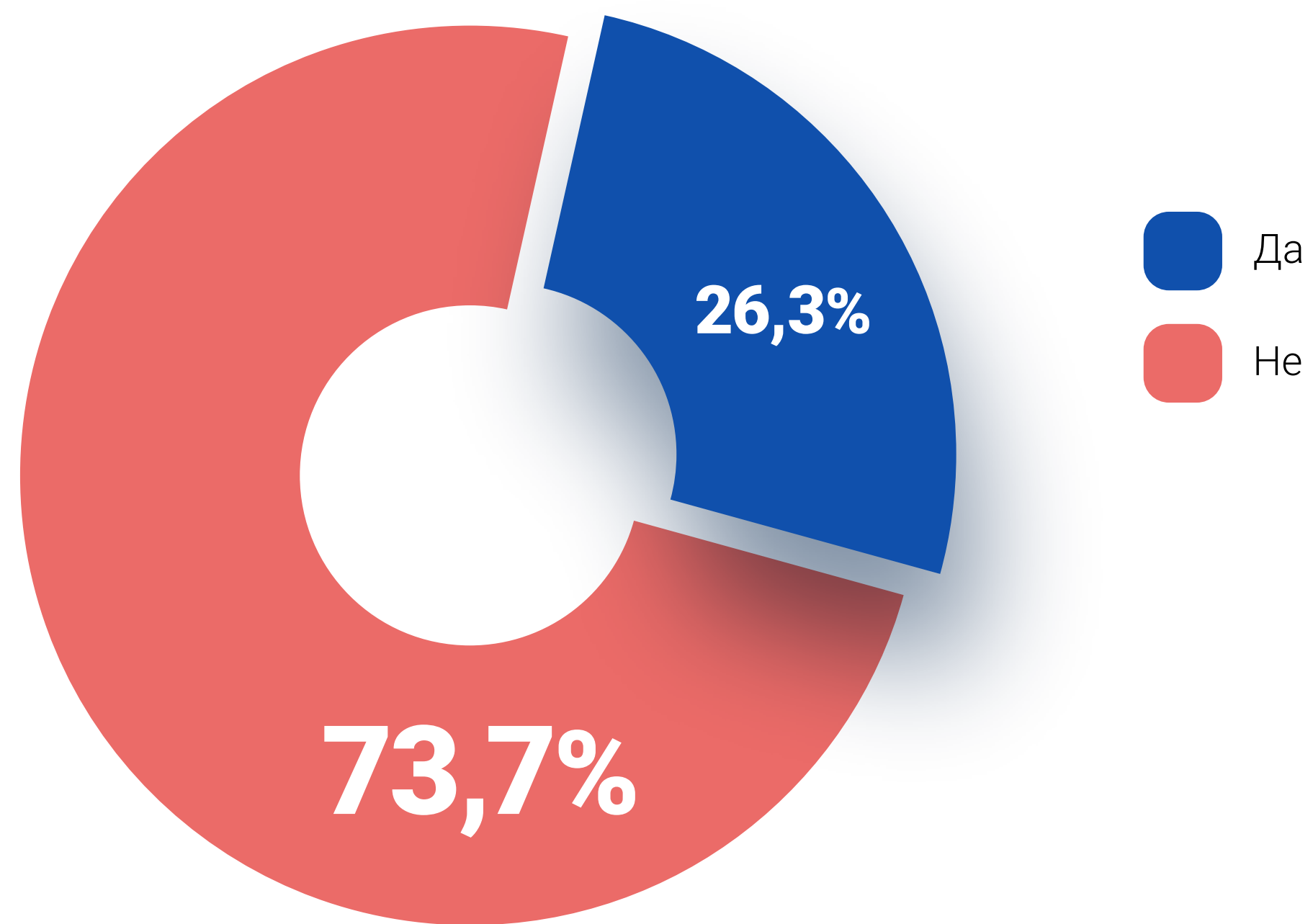
14. НА КОЈ НАЧИН ДОЗНАВАШ ЗА НОВИ ПРОИЗВОДИ, УСЛУГИ, БРЕНДОВИ?

742 одговори



15. ДАЛИ СЕ ПРИЈАВУВАШ ЗА ДОБИВАЊЕ НА NEWSLETTER-И НА БРЕНДОВИ КОИ ГИ СЛЕДИШ?

742 одговори



16. ДАЛИ СЕ ПРИЈАВУВАШ ЗА ДОБИВАЊЕ НА VIBER РЕКЛАМНИ ПОРАКИ НА БРЕНДОВИ КОИ ГИ СЛЕДИШ?

742 одговори

